

OS DESAFIOS PARA A COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO PÚBLICA NO GERENCIAMENTO DOS RISCOS EM ÁREAS CONTAMINADAS POR CHUMBO

Gabriela Marques Di Giulio¹; Bernardino Ribeiro de Figueiredo²; Lucia da Costa Ferreira³; José Ângelo Sebastião Araújo dos Anjos⁴

¹ UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS; ² INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS, UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS; ³ UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS; ⁴ NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS AMBIENTAIS

RESUMO: Situações envolvendo populações sob risco de exposição a solo contaminado são comuns no Brasil. Frente à complexidade destas situações, que extrapolam o campo da cientificidade e migram para o campo político, o CONAMA e o governo paulista criaram, em 2009, diretrizes para o gerenciamento de áreas contaminadas, que incluem medidas que visam garantir informação/participação da população afetada nas decisões. Estas diretrizes estão de acordo com os resultados e proposições obtidos em estudo interdisciplinar que abrange experiências caracterizadas pela exposição ambiental e humana ao chumbo, decorrentes de atividades industriais exercidas sem devido controle, a saber: Adrianópolis (PR), Santo Amaro da Purificação (BA) e Bauru (SP). Com o objetivo de identificar e analisar como o risco da contaminação foi comunicado, percebido e enfrentado, este estudo mostrou que as estratégias de gerenciamento precisam ser participativas e há necessidade de estabelecer diálogo entre quem avalia/gerencia o risco e aqueles que o vivenciam. Isso implica o reconhecimento de que a comunicação de risco não se limita ao modelo do déficit de conhecimento e que, nestas situações, é preciso integrar conhecimento sistemático, legitimidade política, percepções, preferências, conhecimentos e valores do público. Para chegar a estas reflexões, o estudo envolveu pesquisa documental, com análise de conteúdo de notícias, e pesquisa empírica com base em entrevistas com pesquisadores/autoridades/gestores/comunidades/jornalistas. As notícias possibilitaram compreender os casos e ajudaram na definição dos entrevistados. As entrevistas permitiram identificar percepções dos moradores expostos, estratégias de comunicação e gerenciamento. Os resultados foram analisados a partir do entendimento de que a definição/construção/negociação do risco depende de diversos fatores, como conhecimento científico, confiança nas instituições, discurso científico etc. Na análise recorreu-se à abordagem da Amplificação Social do Risco, cujos focos são a percepção e comunicação de risco, tendo como eixo a concepção de que a análise de como as informações são comunicadas pode explicar a amplificação/atenuação das preocupações relacionadas ao risco. Recorreu-se também à abordagem da governança do risco que defende que, frente à complexidade e incertezas científicas, comuns em situações de áreas contaminadas, o processo decisório deve ser participativo. Em geral, essas experiências mostraram que o problema alcançou a esfera pública através da mídia, que trouxe repercussões no âmbito político e influenciou a compreensão do risco. As percepções sobre a contaminação incluíram o reconhecimento do risco como potencial perigo ao ambiente e à saúde, o medo, o desconhecimento e a negação. As experiências mostraram que o enfrentamento destas situações, embora demandasse um processo coletivo-participativo, seguiu o paradigma clássico de avaliação e gerenciamento de risco, que prioriza o conhecimento técnico e legitima a autonomia dos cientistas/gestores no processo decisório. Aparentemente, os interesses dos afetados foram pouco ou nada considerados neste processo, o que contribuiu para que a confiança nas instituições envolvidas fosse questionada e a percepção de que as ações de remediação/assistência foram falhas. As experiências mostraram, por fim, que novas formas de comunicação, organização e participação dos interessados precisam ser pensadas e aplicadas, de modo que situações de risco como essas sejam enfrentadas a partir de um enfoque interdisciplinar, coletivo e participativo.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO DE RISCO; GOVERNANÇA DE RISCO; ÁREAS CONTAMINADAS.