

AS CARACTERÍSTICAS DO MERCADO DE OURO

Jose Otavio da Silva¹; Hernani Aquini Fernandes Chaves²; Jose Mario Coelho³; Cleveland M. Jones⁴; Francisco Dourado⁵; Fabiana Adão da Silva⁶

¹ UERJ; ² UERJ; ³ UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO; ⁴ UERJ - DEPARTAMENTO DE ESTRATIGRAFIA E PALEONTOLOGIA; ⁵ UERJ / DEPARTAMENTO DE RECURSOS MINERAIS -RJ - CIPEG; ⁶ UNICARIOCA

RESUMO: A indústria de mineração possui características peculiares, que a torna distinta de outros tipos de indústrias em muitos aspectos.

Dentre dessas características destacamos a exaustão, características variáveis de depósito a depósito, distribuição geográfica irregular, caráter multinacional, requer longo prazo de maturação e necessita de grandes investimentos, alto risco na pesquisa, exploração e produção e provocam impacto com modificações no meio ambiente. Além das características gerais da indústria de mineração, a indústria do ouro possui outros fatores específicos que a tornam especial dentro do segmento da mineração, com três tipos de características. A primeira se refere às características da indústria do ouro, destacando: a) A qualidade de uma jazida ou depósito de ouro está associada ao teor do minério contido, que pode apresentar uma variação muito dispersa entre um teor mínimo e máximo; b) Os tipos de lavra, a céu aberto, subterrânea ou em aluvião, determinam o nível de custo operacional das minas; c) Normalmente as empresas operam várias minas, com tipos de lavras diferentes, que apresentam teores diferentes e que acarretam custos diferentes; d) A segunda se refere às características do produto, destacando: a) O ouro é um dos poucos metais que ocorrem na natureza em estado nativo, apresentando brilho natural e grande beleza; b) Ao contrário do que ocorre com outros metais, o ouro não perde seu brilho pelo contato com o ar, é relativamente maleável e pode ser trabalhado por diversos processos metalúrgicos; e finalmente as características como ativo financeiro, destacando: a) O ouro, além das características de produto mineral, é considerado no Brasil, um ativo financeiro, conforme preceitua a Lei No. 7.766 de 11 de maio de 1989; b) O ouro como ativo financeiro, concorre em rentabilidade com outros ativos, como ações, títulos, dólar, caderneta de poupança, etc.; c) O ouro integra as reservas dos bancos centrais de vários países, servindo de garantia para eventuais problemas de liquidez no mercado internacional; Nas características de mercado, destacam-se: a) O ouro, como outros metais, pode ser operado através de vendas à vista, futura ou de opção; b) O programa de hedging utilizado por muitas empresas de mineração de ouro, funciona como uma defesa contra a volatilidade dos preços do metal; c) Ouro é considerado um ativo liquidez e rentabilidade em momentos de crises; d) O ouro como commodity é negociado nas principais bolsas do mundo, tanto no mercado à vista como no mercado futuro, sendo negociado em Nova Iorque, Londres, Tóquio e Zurique; e) A indústria mineral do ouro é caracterizada por grau de concentração oligopolista, onde ocorre a integração vertical, desde a lavra até a fase de refino do metal. A produção de ouro no mundo é controlada por um reduzido grupo de empresas, caracterizando um oligopólio. f) Não há produção estocada para a venda; g) Há sempre um mercado disponível para o produto; Destaca-se ainda na abordagem aspectos de mercado abrangendo preços, demanda, oferta e custos operacionais.

PALAVRAS-CHAVE: OURO; MERCADO; CARACTERÍSTICAS.