



RESOLUÇÃO Nº 288/2022

O CONSELHO DIRETOR da Sociedade Brasileira de Geologia – SBG, reunido em 25 de novembro de 2022, via internet, em conformidade com o disposto no art. 27, § 1º, do Estatuto da SBG, RESOLVE:

1. Estipular as categorias de Sócio Corporativos da SBG e suas contrapartidas:

Sócio Corporativo Platina

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG e dos Núcleos Regionais (400 px).
2. Logomarca da empresa em destaque na *fanpage* da SBG e dos Núcleos Regionais no *facebook* (400 px) com mais de 5000 usuários.
3. Logomarca da empresa (400 px) em 50 mil *e-mails* enviados mensalmente pela SBG para os associados.
4. Nome por extenso da empresa na contracapa do *Brazilian Journal of Geology* e das publicações regionais em cada número regular.
5. Divulgação mensal de vídeos institucionais nas mídias da SBG...
6. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...).
7. Desconto 10% nos estandes e uma gratuidade nos eventos promovidos pela SBG.
8. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
9. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
10. Organização de cursos e excursões conforme demanda das empresas com especialistas externos à empresa (custos financiados pelo sócio corporativo).
11. Promoção de workshop ou mini-cursos técnicos (modalidade virtual) com palestrantes profissionais das empresas.
12. - Aplicação da marca em vídeos institucionais de divulgação das geociências.
13. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Master

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG e dos Núcleos Regionais (400 px).
2. Logomarca da empresa em destaque na *fanpage* da SBG e dos Núcleos Regionais no *facebook* (400 px) com mais de 5000 usuários.
3. Logomarca da empresa (400 px) em 50 mil *e-mails* enviados mensalmente pela SBG para os associados.



4. Nome por extenso da empresa na contracapa do *Brazilian Journal of Geology* e das publicações regionais em cada número regular.
5. Divulgação mensal de vídeos institucionais nas mídias da SBG.
6. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...).
7. Desconto nos estandes e uma gratuidade nos eventos promovidos pela SBG.
8. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
9. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
10. Organização de cursos e excursões conforme demanda das empresas com especialistas externos à empresa (custos financiados pelo sócio corporativo).
11. Promoção de workshop ou mini-cursos técnicos (modalidade virtual) com palestrantes profissionais das empresas.
12. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Diamante

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG (200 px).
2. Logomarca da empresa em destaque na *fanpage/facebook* da SBG (200 px).
3. Logomarca da empresa (200 px) em 40 mil *e-mails* enviados mensalmente pela SBG para os associados.
4. Nome por extenso da empresa na contracapa do *Brazilian Journal of Geology*.
5. Divulgação mensal de vídeos institucionais nas mídias da SBG.
6. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...).
7. Desconto nos estandes e uma gratuidade nos eventos promovidos pela SBG.
8. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
9. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
10. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Ouro

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG (100 px).
2. Logomarca da empresa em destaque na *fanpage/facebook* (100 px) da SBG.
3. Logomarca da empresa (100 px) em 30 mil *e-mails* enviados mensalmente pela SBG para os associados.
4. Nome por extenso da empresa na contracapa do *Brazilian Journal of Geology* em cada número regular.



5. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...).
6. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
7. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
8. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Prata

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG (70 px).
2. Logomarca da empresa em destaque na *fanpage/facebook* da SBG e dos (70 px).
3. Logomarca da empresa (70 px) em 20 mil *e-mails* enviados mensalmente pela SBG para os associados.
4. Nome por extenso da empresa na contracapa do *Brazilian Journal of Geology* em cada número regular.
5. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...).
6. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
7. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
8. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Bronze e Instituições de Pesquisa

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG (70 px).
2. Descontos nos produtos comercializados pela SBG (Livros, camisas, etc...)
3. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
4. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
5. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.

Sócio Corporativo Ametista

1. Logomarca da empresa em destaque na *homepage* da SBG (40 px).
2. Possibilidade de expor produtos e serviços da empresa no boletim informativo da SBG.
3. Notícias da empresa no boletim informativo da SBG.
4. Aplicação da marca em atividades realizadas pelo Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem.



2. A diferença de valor entre o Sócio Platina e o Sócio Master é para financiar a produção de um vídeo institucional de divulgação das geociências. Em caso de saldo deste valor, o mesmo será dividido igualmente entre a Sede e o Núcleo.

3. A porcentagem de 10% do valor da anuidade de todas as categorias será direcionada para o Fundo de Pesquisa e Divulgação Científica SBG Jovem. As regras desse fundo serão estabelecidas em resolução específica.

A presente resolução revoga a resolução 260.

Diretora Presidenta: SIMONE CERQUEIRA PEREIRA CRUZ

Diretora Vice-Presidenta: ELISA S. ROCHA BARBOSA

Diretor Secretário: MURILO BRANDÃO DE MEDEIROS

Diretora Segunda Secretária: ALINE M. MEIGUINS DE LIMA

Diretor Financeiro: IATA ANDERSON DE SOUZA

Dir. de Comunicação e Publicações: NELY PALERMO

Dir. de Programação Técnico-Científica: SHEILA G. TEIXEIRA

Diretor Adjunto: JOÃO MARINHO DE MORAIS NETO

Presidenta NBA/SE – MARIA DE LOURDES DA S. ROSA

Presidenta NBR – JULIA BARBOSA CURTO MA

Presidente NCO – SERGIO WILIANS DE O. RODRIGUES

Presidente NMG – MARCO AURELIO P. PINHEIRO

Presidenta NNE – LUDMILA B. FARIAS PEREIRA

Presidente NNO – CÉSAR LISBOA CHAVES

Presidente NPR – OTAVIO A. BONI LICHT



SBG

SOCIEDADE BRASILEIRA DE GEOLOGIA

Declarada de Utilidade Pública Federal em 04/06/1981 - decreto nº 86.072
CNPJ: 62.916.366/0001-62

Presidente NRJ/ES – HERNANI AQUINI F. CHAVES

Presidenta NRS/SC – ANDRÉA RITTER JELINEK

Presidente NSP – ADILSON VIANA SOARES JR

Representante do Núcleo MG – CUSTÓDIO NETTO

Representante do Núcleo NO – JOÃO M. MILHOMEM NETO

Representante do Núcleo RJ/ES – FLAVIO L. DA C. ERTHAL

Representante do Núcleo RS/SC – CARLOS A. SOMMER

Representante do Núcleo SP – SAUL HARTMANN RIFFEL

Cons. Repres. Sócios Corporativos – MARCIO JOSÉ REMÉDIO

Com. Brasileira de Estratigrafia - MILENE FREITAS FIGUEIREDO

Com. de Geoparques - JOANA PAULA SANCHEZ

Com. sobre Geoética – PAULO DE TARSO A. DE CASTRO

Com. sobre Geologia na Educação Básica – ROSELY A.L. IMBERNON
