

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



São Paulo, 2018



## Sumário

	Página
<b>1. Apresentação</b> .....	1
<b>2. História da Logomarca</b> .....	1
<b>3. Elementos da Identidade Visual</b>	
3.1. Diagrama e arejamento.....	2
3.2. Família Tipográfica.....	2
3.3. Paleta de cores.....	3
<b>4. Uso da Logomarca</b>	
4.1. Versão preferencial (SBG Nacional e Núcleos).....	4
4.2. Versões para fundos coloridos.....	4
4.3. Versões em marca d'água e escala de cinza.....	5
4.4. Usos incorretos.....	5
4.5. Ofícios e outros documentos da SBG.....	6
4.6. Aplicação em camisas e brindes (canecas, canetas, etc.).....	7
4.7. Cartões de visita.....	7
<b>5. Contato</b> .....	8



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## 1. Apresentação

A Sociedade Brasileira de Geologia (SBG) tem como missão fomentar o conhecimento e o desenvolvimento das geociências, da geologia aplicada, da pesquisa e tecnologia correlata e o aproveitamento racional e sustentável de recursos minerais e hídricos.

O símbolo composto pelo martelo do geólogo, sua ferramenta de trabalho primordial, contornado pela linha fronteira do território brasileiro, mostra claramente que a missão da SBG inspirou os primeiros traços de sua logomarca. Por isso, afim de valorizar e manter seu significado original, a utilização da logo deve seguir as orientações presentes nesse manual.

Logo, esse manual visa orientar e facilitar o uso da logomarca da SBG na sua forma ideal, sem distorções, cores e contrastes indevidos.

O direito de uso da logomarca, com direitos legais plenamente registrados, se aplica aos seguintes casos: (i) em eventos promovidos, realizados ou apoiados pela SBG; (ii) publicações e produtos da SBG; (iii) resumos e materiais de exposição em eventos científicos da SBG, como simpósios e congressos; e (iv) meios de comunicação e divulgação da SBG.

## 2. História da Logomarca

A primeira reunião realizada por um grupo de jovens geocientistas, em São Paulo (SP), com o objetivo de criar uma sociedade científica de geologia, aconteceu em 6 de maio de 1945. Em abril de 1946, foi formalmente eleita e empossada a primeira Diretoria da SBG.

O registro mais antigo da logomarca encontra-se na capa do primeiro Boletim da SBG, em 1952. Após a mudança de forma da Revista Brasileira de Geociências, em 1979, a logomarca da sociedade volta a receber, permanentemente, destaque na capa.

Em 2005, a marca da SBG foi registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI, onde na logo a frase "Fundada em 1946" foi substituída por "Desde 1946". Em 2010, o registro foi renovado e a abreviação "SBGEO" foi retirada.

Já em 2006 e 2016, as logos comemorativas dos 60 anos e 70 anos da Sociedade foram adotadas em seus eventos e principais publicações e meios de comunicação.

A versão atual da logo pode ser obtida no site oficial da SBG em pdf, png e na sua forma gráfica vetorial para permitir aplicação em pequenos e grandes formatos.



## 3. Elementos da Identidade Visual

### 3.1. Diagrama e arejamento

O **diagrama construtivo** do símbolo deve ser construído com base na medida  $y$ , correspondente a altura da letra da logo. A medida deve ser utilizada para se evitar distorções. Qualquer redução ou aumento da logo deve ter **proporção fixa** em todas as dimensões. O traço vertical que separa "NÚCLEO XXXX" possui a mesma altura do círculo interno. A identificação do Núcleo segue justificada à esquerda e a medida da letra é equivalente a  $2y$ .



A **área de arejamento** ao redor do símbolo visa preservar qualquer interferência no diagrama. O uso da distância  $y$  definida pela área de arejamento é **obrigatória**.

O vetor da área não precisa ser necessariamente utilizado na arte final, mas é recomendável quando se deseja uma cor de fundo personalizada, de acordo com as paletas e aplicações expostas nesse manual. Caso não deseje personalizar a cor de fundo, a área de fundo/arejamento pode ser definida como branca ou incolor.

### 3.2. Família Tipográfica

A fonte utilizada no logotipo e lettering foi customizada de Swis 721 BT e Arial.

Como família tipográfica primária, foi escolhida a **Swis 721 BT**. Pode ser utilizada em cabeçalhos, títulos e subtítulos. Em corpos de texto maiores, utiliza-se a fonte **Arial**.

Swis 721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567?!@#%&.:;\*

Swis 721 Lt BT

Swis 721 Cn BT

**Swis 721 Hv BT**

Swis 721 LtEx BT

Swis 721 WGL 4 BT

Arial

**Arial Black**

Arial Narrow

## 3. Elementos da Identidade Visual

### 3.3 Paleta de cores

As cores que compõem a logo, e as complementares expostas abaixo, devem ser priorizadas para a construção de gráficos. Recomenda-se o uso do modo RGB para telas e projeções, e o CMYK para impressão.

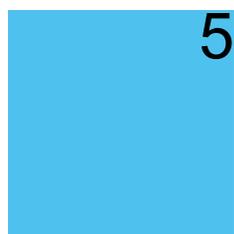
Cores primárias da logo

1 C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255  
Hex # FFFFFFFF

2 C:100 M:0 Y:0 K:20  
R:0 G:152 B:218  
Hex # 0098DA

3 C:0 M:10 Y:100 K:0  
R:255 G:204 B:41  
Hex # FFCC29

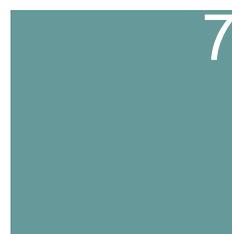
4 C:80 M:0 Y:100 K:0  
R:0 G:168 B:89  
Hex # 00A859



5  
C:65 M:0 Y:0 K:0  
R:79 G:193 B:238  
Hex # 4FC1EE



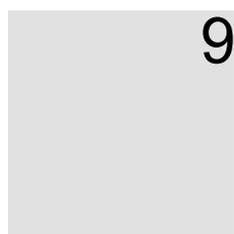
6  
C:93 M:65 Y:17 K:2  
R:0 G:96 B:131  
Hex # 006083



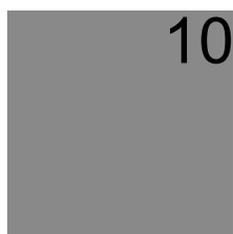
7  
C:66 M:27 Y:40 K:2  
R: 102 G:153 B:153  
Hex # 669999



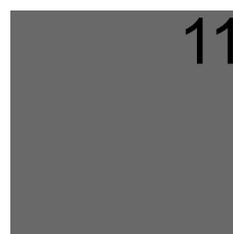
8  
C:100 M:80 Y:50 K:50  
R: 55 G:52 B:53  
Hex # 373435



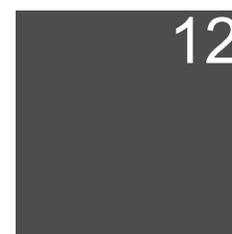
9  
C:0 M:0 Y:0 K:16  
R:224 G:224 B:224  
Hex # E0E0E0



10  
C:0 M:0 Y:0 K:47  
R:157 G:157 B:157  
Hex # 9D9D9D



11  
C:0 M:0 Y:0 K:67  
R:105 G:105 B:105  
Hex #696969



12  
C:67 M:60 Y:59 K:46  
R:77 G:77 B:77  
Hex #4D4D4D

## 4. Uso da Logomarca

### 4.1 Versão Preferencial

A assinatura visual da SBG identifica os princípios e o sentido da Sociedade. Abaixo está apresentada a versão preferencial da marca da SBG, onde as cores primárias são preservadas. A identificação do núcleo regional ocorre com a inserção do nome do núcleo, à direita do símbolo, separada por um traço vertical e justificada à esquerda. O traço vertical e a fonte estão na cor 12 da paleta exposta nesse manual. A fonte é a Swiss 721 BT, tamanho 2y, equivalente ao dobro das letras internas da logo.

SBG Nacional



SBG - Núcleos regionais



NÚCLEO  
XXXXXXXX

### 4.2. Versões para fundos coloridos

Para aplicação da marca em fundos coloridos ou com texturas, opta-se pelas versões monocromáticas ou colorida, com a área de arejamento na cor branca ou transparente.

Monocromática simples



Área de arejamento transparente



Área de arejamento branca



Monocromática negativa



## 4. Uso da Logomarca

### 4.3 Versão em marca d'água e tons de cinza

As versões em marca d'água e tons de cinza são ideais para aplicações em fundos, sotopostos a textos e gráficos, assim como para documentos em geral.

Marca d'água

Tons de cinza



NÚCLEO  
XXXXXXXX



NÚCLEO  
XXXXXXXX

### 4.4 Exemplos de usos incorretos

Logomarca rotacionada



Logomarca distorcida



Aplicação da versão errada em fundo colorido.



Interferência na área de arejamento



Identificação do núcleo na posição errada



Aplicação da versão errada em fundo claro.





# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## 4. Uso da Logomarca

### 4.5 Ofícios e outros documentos da SBG

Esta extensão da logomarca é própria para cabeçalhos de documentos oficiais da SBG. Para os núcleos regionais, a edição pode ser realizada conforme a terceira versão abaixo.

Não deve ser utilizada em rodapés ou na posição vertical. O cabeçalho deve ser centralizado e o tamanho pode variar de acordo com o tamanho da página.



No símbolo central, cada uma das faixas em cinza corresponde a 10 anos de Sociedade. Portanto, atualmente são 7 faixas e, em 2026, o símbolo deverá incluir 8 faixas.



## 4. Uso da Logomarca

### 4.6. Aplicação em camisetas e brindes (canecas, canetas, card drives, etc.)

Para aplicação em camisetas e brindes, o principal aspecto que deve ser observado é a cor ou textura de fundo. Para isso, é imprescindível seguir as orientações dos tópicos anteriores.

Para aplicações em pequenos e grandes formatos, a logo original em formato vetorial/curvas deve ser inserida diretamente (sem rasterização) na arte gráfica para melhor manipulação e conservação da resolução. O formato vetorizado está disponível para download no site oficial da SBG.



### 4.7. Cartões de visita

Abaixo segue um modelo para cartões de visita de membros das diretorias da SBG:





# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## 5. Contato

Todas as versões da logomarca, indicadas nesse manual, estão disponíveis no site oficial da SBG.

Para maiores informações, entre em contato conosco!

**Telefone (011) 3812-6166**

**E-mail : [sbgsede@sbgeo.org.br](mailto:sbgsede@sbgeo.org.br)**

**Acesse: <http://sbgeo.org.br/>**