



GUIA DE APRESENTAÇÃO DA

SBG

EM EVENTOS EXTERNOS

2022



Guia de Apresentação da SBG em Eventos Externos

Elaboração:

Simone Cerqueira Pereira Cruz
Diretora-Presidente

Elisa Soares Rocha Barbosa
Diretora Vice-Presidente

João Marinho de Moraes Neto
Diretor Adjunto

Murilo Brandão de Medeiros
Diretor Secretário

Aline Maria Meiguins de Lima
2ª Diretora Secretária

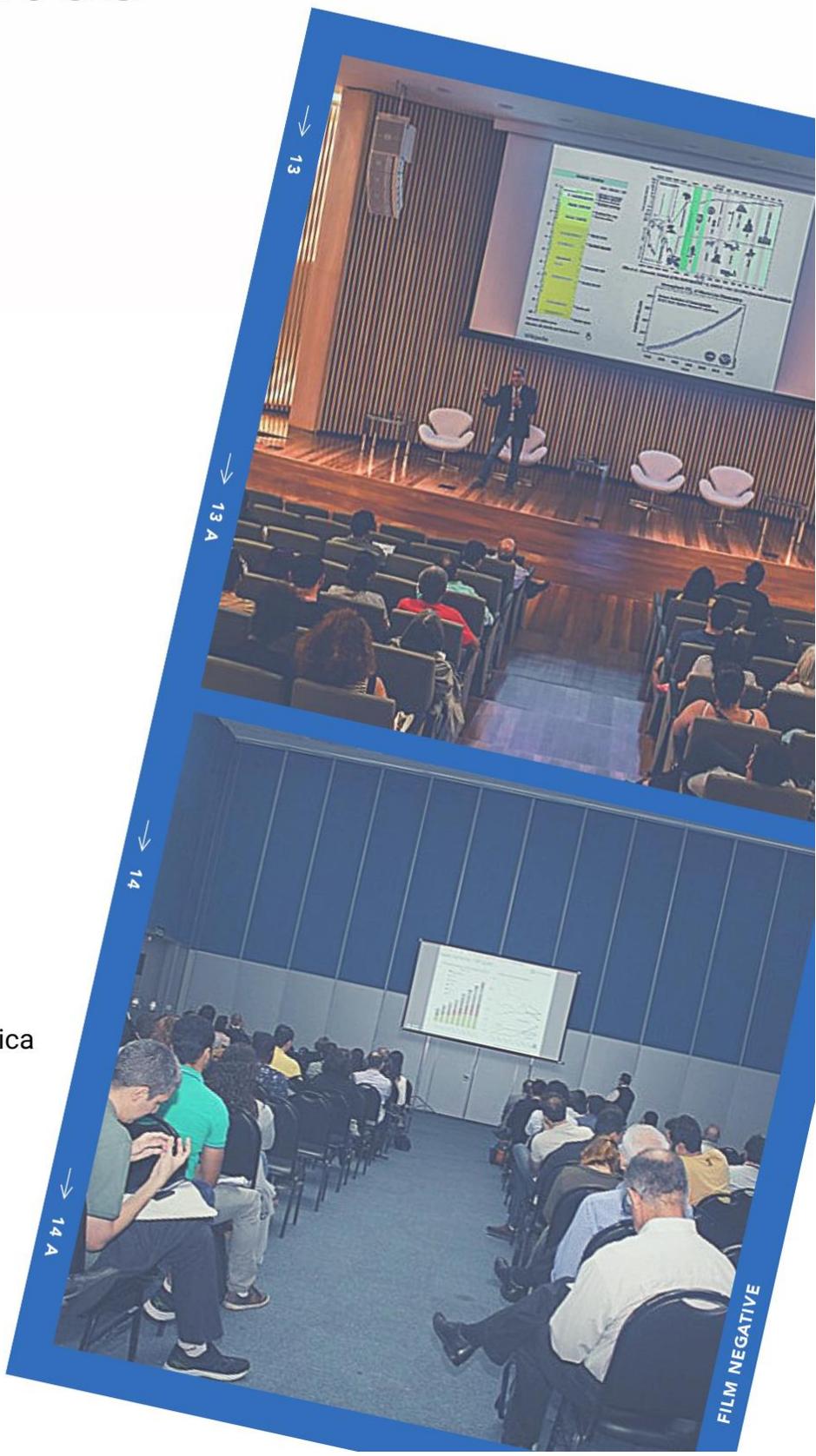
Iata Anderson de Souza
Diretor Financeiro

Nely Palermo
Diretora de Comunicação e Publicações

Sheila Gatinho Teixeira
Diretora de Programação Técnico-Científica

Imagens:

49º Congresso Brasileiro de Geologia





1 INTRODUÇÃO

A Sociedade Brasileira de Geologia - SBG apresenta o *Guia de Apresentação da SBG em Eventos Externos*. Este é um instrumento orientativo e de recomendações diversas, que deve ser utilizado como suporte para identificação de formas de contrapartidas em eventos externos, nos quais a entidade apoia ou atua como patrocinadora, de forma a captar novos associados e divulgar suas ações (exemplos: semana de geologia das universidades).

No presente documento, além do uso da sigla SBG, as expressões Sociedade e Associação também serão utilizadas em substituição ao nome Sociedade Brasileira de Geologia, em consonância com o Estatuto.

2 TIPOS DE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Na definição das formas de participação da SBG, ou de seus eventos internos, adotam-se os seguintes conceitos¹:

a) Patrocínio: ação que pode facilitar a ocorrência de eventos/publicação, com transferência de recursos financeiros, podendo agregar valor ao produto ou à marca, transmitir uma postura de responsabilidade social e buscando ir além da propaganda tradicional.

b) Apoio: não são disponibilizados recursos financeiros, mas ações de suporte para o evento/publicação (divulgação e disponibilização de recursos humanos) e doação de produtos da entidade.

¹ Valesca Persch Reichelt & Bárbara Schons Boller. Marketing Cultural: O Patrocínio de Eventos e sua Influência na Percepção de Imagem de Marca pelos Consumidores. Brazilian Journal of Marketing – BJM, v. 15, n. 5, 2016.



3 TIPOS DE PARTICIPAÇÃO DA SBG EM EVENTOS EXTERNOS

As formas de participação da SBG, ou de seus eventos, podem variar de acordo com seu grau de investimento. A Tabela 1 destaca as principais atividades e ações.

Tabela 1. Atuação da SBG, ou de seus eventos internos, , através de recursos financeiros ou outras formas de apoio/colaboração de eventos externos.

Categorias	Contrapartidas
Patrocínio	<p>No caso de eventos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inserção da logomarca da SBG no site e em materiais de divulgação do Evento externo por e-mail e mídias sociais COMO PATROCINADORA.- Citação da SBG na abertura e no encerramento do evento com apresentação de um vídeo institucional.- Apresentação da SBG na forma de uma Palestra no evento com até 30 minutos de duração, permitindo a divulgação dos produtos da SBG e convite para associação. Obs: para os itens acima, caso o patrocinador seja um dos eventos regionais ou temáticos da SBG, além da logo da entidade, deve-se adicionar a logo do evento.- Permissão para venda de livros no evento.- Apresentação de relatório final contemplando todas as contrapartidas listadas. <p>No caso de apoio a publicação:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inserir a logomarca na contracapa do livro (indicando que a publicação conta com o patrocínio da SBG) e nos Agradecimentos.- A comprovação da contrapartida deve ser feita mediante a entrega de um exemplar da publicação.



Apoio

- Inserção da logomarca da SBG no site e em materiais de divulgação do Evento por e-mail e mídias sociais como APOIO.
- Em caso de apoio a publicação, deve-se inserir a logomarca na contracapa do livro (indicando que a publicação conta com o patrocínio da SBG) e nos Agradecimentos.
Obs: para os itens acima, caso o patrocinador seja um dos eventos regionais ou temáticos da SBG, além da logo da entidade, deve-se adicionar a logo do evento.
- Permissão para venda de livros no evento.

4 ORIENTAÇÕES GERAIS

Os destaques dados no processo de apresentação externa da SBG, ou de seu evento patrocinador/apoiador, são:

1) Logomarca: deverá ser a do Núcleo ou Comissão envolvido(a) no patrocínio, de acordo com o Manual de Identidade da SBG (Resolução 266/2018) disponível em http://www.sbgeo.org.br/assets/admin/imgCk/files/Logomarca%20SBG/Manual_Id_Visual_SBG_V2A.pdf. Caso o patrocinador seja um dos eventos regionais ou temáticos da SBG, além da logo da entidade, deve-se adicionar a logo do evento.

2) Formato da apresentação: sempre que for possível, realizar uma palestra com a proposta de mostrar a SBG ao público, onde deve-se dar destaque à Missão; às principais ações da SBG em nível nacional e local; ao BJGEO e demais publicações; aos próximos eventos e à importância de ser um associado. Os Núcleos devem focar também suas ações específicas e demais formas de integração social. No Anexo A tem-se uma sugestão de apresentação da entidade. Adicionalmente, caso o patrocinador seja um dos eventos regionais ou temáticos da SBG, deve-se também apresentar os seus principais dados.



3) Apresentação da SBG deve conter o endereço do site da SBG e das mídias sociais, contemplando endereço da Sede, do Núcleo responsável pelo Patrocínio/Apoio e, adicionalmente, quando for o caso, do evento interno da SBG patrocinador dos eventos externos. Os endereços das mídias sociais da Sede são:

Site: <http://www.sbgeo.org.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sbgeologia>

You Tube: <https://www.youtube.com/c/SociedadeBrasileiradeGeologia>

Instagram: https://instagram.com/sbgeologia?utm_medium=copy_link

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/sociedade-brasileira-de-geologia-sbg-ab9415235>

4) A atuação da SBG como patrocinadora ou apoiadora de evento ou publicação deverá ser aprovada pela Diretoria da Sede, quando o recurso disponibilizado partir de suas receitas; pela Diretoria dos Núcleos Regionais, quando estes forem os responsáveis pela disponibilização de recursos financeiros ou de materiais de apoio; ou pelas comissões dos eventos temáticos/regionais, quando estes forem os responsáveis pela disponibilização de recursos financeiros ou de materiais de apoio.

5) No caso de venda de publicações em eventos externos, a mesma poderá ocorrer por iniciativa do Núcleo Regional mais próximo ao local do evento.

Conselho Diretor da SBG

Aprovado na forma de Resolução 287/2022 em 25 de novembro de 2022.